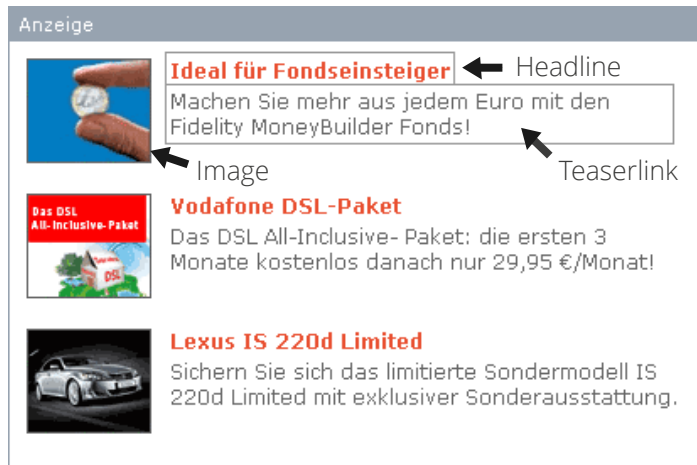


Anzeigenbeispiel

Die einzelnen Creatives werden der Vorgabe entsprechend in den Werbemitteln automatisch zusammengesetzt.



Werbemittel-Spezifikationen

Headline	Max. 24 Zeichen (mit Leerzeichen)
Teaserlink:	Wird mit Headline und Teaser-Image ausgeliefert Max. 95 Zeichen (mit Leerzeichen)
Call-to-Action:	Max. 24 Zeichen (mit Leerzeichen)
Wortlänge:	Max. 18 Zeichen
Verlinkung/ Click-Command:	1 Click-Command (kein Zählpixel einbaubar!)
Teaser-Images:	keine markenbildenden Elemente, keine Flash-Werbemittel, kein Rahmen

Benötigte Bildgrößen (jeweils max. 50 kb):

